

РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА

**ИНФОРМАЦИОННО-
БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ
ОБСЛУЖИВАНИЕ
И ОБУЧЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

**МАТЕРИАЛЫ II МЕЖДУНАРОДНОГО
БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО КОНГРЕССА
«БИБЛИОГРАФИЯ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ»**

(Москва, 6–8 октября 2015 г.)

Москва
Пашков дом
2016

УДК 01(063)100
ББК 78.54(0)л0
И74

Редколлегия:

А.Ю. Самарин, д-р ист. наук (председатель);
А.В. Теплицкая, канд. пед. наук (научный редактор);
Г.Л. Левин, д-р пед. наук;
О.В. Решетникова;
Н.В. Горшкова

Информационно-библиографическое обслуживание и
И74 **обучение пользователей : материалы II Международного**
библиографического конгресса «Библиография: взгляд в бу-
дущее» (Москва, 6–8 окт. 2015 г.) / Рос. гос. б-ка ; [редкол.:
А.Ю. Самарин (пред.), А.В. Теплицкая (науч. ред.), Г.Л. Левин
и др.]. – Москва : Пашков дом, 2016. – 279 с.
ISBN 978-5-7510-0708-9

II Международный библиографический конгресс проходил в Москве и Перми с 6 по 8 октября 2015 г. Было зарегистрировано свыше 900 делегатов из десяти стран мира, работало семь секций. В данном сборнике представлены тексты докладов, поступившие в оргкомитет от его участников.

УДК 01(063)100
ББК 78.54(0)л0

СЕКЦИЯ
«ИНФОРМАЦИОННО-
БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ
И ОБУЧЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ»

SECTION “INFORMATIONAL
AND BIBLIOGRAPHIC SERVICE
AND USER TRAINING”

С.К. Канн, З.В. Вахрамеева
Sergey K. Kann, Zoya V. Vakhrameyeva

**БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ
ИНФОРМАЦИОННОГО ОБРАЗА
БИБЛИОТЕЧНОГО САЙТА**

**BIBLIOGRAPHIC COMPONENT OF
INFORMATIONAL IMAGE OF LIBRARY WEBSITE**

В докладе обсуждается формирование и развитие информационного образа библиотечного сайта, а также влияние библиографических ресурсов на продвижение сайта библиотеки в Интернете.

Ключевые слова: веб-сайт библиотеки, информационный образ сайта, библиографические ресурсы в Интернете, веб-продвижение.

This paper deals with the formation and development of the information image of a library website and with the impact of bibliographic resources on the library promotion in the Internet.

Keywords: library website, information image of a site, bibliographic web-resources, web-promotion.

Любой веб-сайт отличается от других аналогичных объектов Глобальной сети некоторым набором количественных и качественных характеристик. Именно потребительские свойства библиотечных сайтов как информационных объектов имеются в виду, когда говорят об их информационном образе. С этой точки зрения, *информационный образ сайта* (ИОС), безусловно, является маркетинговым понятием, включенным в интернет-маркетинг и *продвижение* библиотечных ресурсов в Сети.

Вместе с тем, очевидно, что библиотеки имеют свою специфику, детерминированную научно-образовательными целями. Библиотечные сайты не укладываются в логику коммерциа-

лизации, опирающуюся на тезис, что продвижение сайта есть «комплекс мер по обеспечению его посещаемости целевыми посетителями», а «целевые посетители – это потенциальные потребители, заинтересованные в приобретении товаров или услуг» [1]. Рискнем утверждать, что библиотечные сайты могут приносить пользу большому количеству, условно говоря, «бесцельных» посетителей, которые, приходя в библиотеку, совсем не думали о монетизации полученных знаний. Вообще, если рассматривать проблему формирования ИОС в самом общем виде и не сводить ее к достаточно частному вопросу об интернет-прибыли, то и сама задача будет видна гораздо лучше.

Основные составляющие ИОС как виртуального понятия – это дизайн, структура (навигация) и контент. Все они существуют взаимосвязанно и ни одна не должна получать доминирующих преимуществ. Даже уникальный контент сайта, если он носит унылый характер с точки зрения оформления или, тем более, непонятный и путанный с позиций структуры и навигации, вряд ли сможет привлечь большое количество пользователей или удерживать их внимание в течение большого промежутка времени. Отметим также и техническую сторону, на базе которой функционирует сайт библиотеки. Разные формы представления информации (статические, динамические или флеш-технологии) не могут не влиять в ту или иную сторону на формирование ИОС.

Относительно долгое развитие библиотечного Интернета усложнило типологию сайтов (сайты-представительства, порталы, тематические и промо-сайты, библиотечные блоги, форумы и др.), возникло большое разнообразие ресурсов. В зависимости от целей и задач библиотеки сегментирование этих ресурсов ведется по-разному, но при соблюдении некоторых общих подходов. Крупными структурными частями сайтов являются сведения о библиотеке (контактная и адресная информация, подразделения, сотрудники, основные нормативные и отчет-

ные документы), новости и анонсы, веб-навигаторы («полезные ссылки»). Однако ключевое значение все-таки имеет ресурсная часть – электронные каталоги и базы данных, выставки, списки литературы, полнотекстовые материалы.

С нашей точки зрения, значение библиографического сегмента сайтов в общей структуре веб-пространства непрерывно возрастает. Объясняется это многими обстоятельствами, но, прежде всего, тенденциями развития самого информационного общества и усиливающейся ролью библиотек в создании новой электронной среды для науки и образования. Тренды последнего десятилетия связаны с резким переходом к преимущественно сетевым и мобильным формам распространения информации. Вместе с тем быстро нарастает неупорядоченность информации – растет уровень энтропии. Библиотеки и библиотечные сайты выступают в качестве «лоцманов» в море информации, «спасая» и направляя деятельность удаленных пользователей. Одновременно у библиотек появились новые функции – они сами стали создателями научных электронных ресурсов и навигационных систем, занялись электронной издательской деятельностью [2, с. 7].

Библиографическая информация, генерируемая библиотеками, в силу ее особенностей имеет неоспоримые преимущества для прочного завоевания веб-пространства. Они обусловлены спецификой библиографической (каталожной) записи, как максимально эффективного и насыщенного вида информации, сравнимого с формулами или энциклопедическими справками. Обилие ключевых слов привлекает как пользователей, предпочитающих именно такой вид поиска (*keywords*), так и роботов поисковых машин (ботов).

Отсюда следует, что недостатки и повышенные риски библиотечных сайтов являются прямым продолжением их достоинств. Высокая «размножаемость» библиографий в Сети, обусловленная деятельностью ботов, влечет за собой повышен-

ную ответственность библиографов и за качество информации, и за сетевую коммуникацию – веб-представление. Посетителю нужно понимать, с какой информацией он столкнулся, на каком языке с ним разговаривают и какой уровень компетентности от него требуется. Следует согласовывать терминологию с предметной областью исследования и «стремиться к максимальной точности и однозначности не только при определении понятий и высказываний, но и при их использовании» [3, с. 31]. К сожалению, далеко не всегда, даже при соблюдении всех императивов, участникам коммуникации удастся избежать взаимного непонимания.

Библиографические ресурсы появились на сайте Отделения Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук (ГПНТБ СО РАН) (www.prometeus.nsc.ru) уже на самых ранних этапах его развития. Этому способствовало понимание того, что если на полнотекстовое веб-обслуживание у библиотеки нет прав, то на посильное библиографирование новинок литературы и создание разного рода библиографических справок, электронных картотек и экспозиций никаких ограничений не существует. Таким образом сложился первый и относительно крупный массив ресурсов (около 450 тематических списков) под условным названием «выставки». На сегодняшний день эта группа библиографий развивается путем ежемесячной подготовки новых экспозиций в залах библиотеки и выставления списков литературы в Интернет для всех пользователей. Информация о выставках, проведенных в 2014–2015 гг., представлена в таблице 1.

28 названий выставок (и, соответственно, веб-ресурсов) упорядочены в соответствии с убыванием так называемого коэффициента обращения (K_o) к ресурсам, рассчитанного как отношение количества обращений к количеству представленных записей. Это сделано для того, чтобы нивелировать влияние размеров выставки на ее посещаемость, так как в Сети наблю-

дается прямая корреляция одного с другим. С этой точки зрения, даже сроки выставления списка на сайте имеют меньшее значение, чем его размер. Например, около десятка выставок, появившихся до создания ресурса о Байкале и, следовательно, имевших больше времени для «раскрутки» (продвижения), тем не менее сильно проигрывают ему по популярности и посещаемости.

Таблица 1

**Тематические выставки, проведенные в Отделении
ГПНТБ СО РАН в 2014–2015 гг. и представленные на сайте
в виде библиографических списков**

Название выставки (в скобках – дата установки на сайт)	URL на сайте www.prometeus.nsc.ru	Количество обращений в 2014–2015 гг. (в скобках – количество записей в списке)	Ко на одну запись
Современное состояние и прогноз развития озера Байкал (2014.08.18)	/archives/exhibit2/baikal.ssi	3538 (91)	38,88
Новые книги по интеллектуальной собственности за 2013 г. (2014.03.04)	/patent/exhibits/intpro13/intpro13.ssi	1728 (93)	18,58
Научные произведения с позиций авторского права (2014.01.31)	/patent/exhibits/sciwork.ssi	390 (27)	14,44
Лазерная абляция и ее применение (2014.11.10)	/archives/exhibit2/ablation.ssi	2228 (173)	12,88
Проблемы изобретательства в России (2014.06.18)	/patent/exhibits/invprobl.ssi	799 (81)	9,86
Объекты изобретения – особенности патентования (2014.10.15)	/patent/exhibits/aspinv.ssi	572 (58)	9,86

Название выставки (в скобках – дата установки на сайт)	URL на сайте www.prometeus. nsc.ru	Количество обраще- ний в 2014–2015 гг. (в скобках – количество записей в списке)	Ко на одну запись
Институту вычислитель- ной математики и матема- тической геофизики СО РАН – 50 лет (2014.06.16)	/archives/exhibit2/ ivmimg.ssi	1033 (109)	9,48
Советские и российские физики – лауреаты Нобе- левской премии (2014.11.21)	/archives/exhibit2/ nobel.ssi	734 (101)	7,27
Новые книги по интеллек- туальной собственности за 2014 г. (2015.01.26)	/patent/exhibits/int- pro14/intpro14.ssi	410 (60)	6,83
П.Л. Капица: жизнь и от- крытия – к 120-летию со дня рождения (2014.09.19)	/archives/exhibit2/ kapitsa.ssi	960 (167)	5,75
Гурий Иванович Марчук – выдающийся ученый, орга- низатор науки и гражданин (к 90-летию) (2015.06.08)	/archives/exhibit2/ marchuk.ssi	490 (90)	5,44
Особенности охраны интел- лектуальной собственности в Китае (2014.04.07)	/patent/exhibits/ ipchina.ssi	405 (75)	5,40
Книга в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 (из фондов от- дела редких книг и руко- писей ГПНТБ СО РАН) (2015.04.28)	/archives/exhibit2/ booksgpw.ssi	391 (76)	5,14
Знаменитые женщины- изобретатели (2015.02.26)	/patent/exhibits/ invwom.ssi	120 (32)	3,75
Кристаллохимия (к Между- народному году кристалло- графии) (2014.03.28)	/archives/exhibit2/ cryschem.ssi	788 (235)	3,35

Название выставки (в скобках – дата установки на сайт)	URL на сайте www.prometeus. nsc.ru	Количество обра- щений в 2014–2015 гг. (в скобках – количество записей в списке)	Ко на одну запись
Новые иностранные книги, полученные в 2014 г. (Физ.- мат. науки) (2015.02.05)	/archives/exhibit2/ newfb14.ssi	297 (94)	3,16
Реформа Российской ака- демии наук: pro et contra (2014.02.04)	/biblio/spravka/ refsbras.ssi	1326 (431)	3,08
Изменения в российском законодательстве по интел- лектуальной собственности (2015.04.22)	/patent/exhibits/ changel.ssi	87 (29)	3,00
Современные вопросы био- информатики (2014.12.11)	/archives/exhibit2/ bioinf.ssi	728 (272)	2,68
Новые иностранные кни- ги, полученные в 2014 г. (химия, биология, науки о Земле) (2015.05.18)	/archives/exhibit2/ newfb14n.ssi	217 (92)	2,36
Научно-исследовательские учреждения СО РАН – юби- ляры 2014 г. (2014.03.20)	/archives/exhibit2/ inst2014.ssi	581 (297)	1,96
Ученые – фронту (М.А. Лаврентьев, С.Л. Со- болев и др.) (2015.05.14)	/science/scivic70/	238 (125)	1,90
Научные труды Лии Пав- ловны Павловой (к юбилею) (2014.03.28)	/archives/exhibit2/ lpavlova.ssi	312 (165)	1,89
Мобильный телефон и здо- ровье (2015.07.01)	/archives/exhibit2/ mobtel.ssi	310 (195)	1,59
Ученые изобретатели Новосибирского научного центра СО РАН – участни- ки Великой Отечественной войны (2015.05.22)	/patent/exhibits/ sciinv.ssi	89 (114)	0,78

Название выставки (в скобках – дата установки на сайт)	URL на сайте www.prometeus.nsc.ru	Количество обращений в 2014–2015 гг. (в скобках – количество записей в списке)	Ко на одну запись
Проблемы современной российской системы образования (2015.08.31)	/archives/exhibit2/probed.ssi	191 (290)	0,66
Научно-исследовательские учреждения СО РАН – юбиляры 2015 г. (2015.05.13)	/archives/exhibit2/inst2015/	213 (501)	0,43
Сотрудницы НИЦ СО РАН – лауреаты национальной стипендии L'OREAL-UNESCO «Для женщин в науке» (2015.04.27)	/archives/exhibit2/lalor.ssi	249 (756)	0,33

Обратим внимание и на другую очевидную особенность – лидирующее положение выставок по интеллектуальной собственности, изобретательству и авторскому праву. Высокий спрос на эти библиографии свидетельствует об определенном дефиците библиотечной информации по данной проблематике в Сети. На сайте Отделения представлено более 80 хронологических и тематических списков (www.prometeus.nsc.ru/patent/exhibits), составленных сотрудниками патентного подразделения библиотеки начиная с 1997 г.

По нашему мнению, одной из наиболее существенных сторон ИОС является его *индивидуальность*. Нелепо требовать от всех библиотечных сайтов, присутствующих в Интернете, полного единообразия в реализации библиотечных целей и задач. В процессе создания единой информационной среды полная унификация создает риски стеснения и подавле-

ния научно-образовательной коммуникации. Всемирная сеть тем и хороша, что позволяет наполнять информационное пространство уникальными и подчас совершенно неожиданными ресурсами. Оценивая образы разных сайтов, необходимо понимать специфику их задач и предъявлять индивидуальные требования к разным библиотекам – академическим, вузовским, детско-юношеским, имея в виду, что все они вносят вклад в общее дело.

В качестве создателя электронных библиографических ресурсов веб-сайту Отделения ГПНТБ СО РАН есть что показать мировому сообществу. С осени 1997 г. еженедельно экспонируется выставка новых поступлений (*/acquisitions/*), совпадающая по времени с реальной выставкой изданий в читальном зале. За восемнадцать лет архив выставки накопил около 40 тыс. описаний книг, журналов и сборников, 35 тыс. сканированных обложек изданий и 7,5 тыс. оглавлений (из них 6 тыс. – зарубежных), представленных как распознанные страницы, доступные для индексирования.

«Оглавления» на сайте Отделения (*/contents/*) представляют собой *уникальный* библиографический ресурс, появление которого стало возможно только благодаря Интернету. Технология представления не только описаний, но и раскрытия внутреннего содержания и структуры изданий опирается на большие затраты ручного труда библиографов. Тем не менее возможность использовать в качестве поисковых терминов любое ключевое слово книжных оглавлений дает данному ресурсу (и всему сайту Отделения ГПНТБ СО РАН) до 100–170 тыс. обращений ежегодно. С некоторого момента страницы оглавлений стали «привязываться» и к поисковой выдаче (записям) главного электронного каталога ГПНТБ СО РАН (*webirbis.spsl.nsc.ru*).

«Нишевыми», фирменными продуктами Отделения стали уникальные библиографические, историографические

и мемориальные веб-проекты, посвященные истории сибирской науки – жизни и деятельности академиков Н.Н. Яненко и В.А. Коптюга, научным школам Новосибирского научного центра СО РАН (43 персоны), ученым – лауреатам высших государственных премий (211 персон, 1067 библиографических записей научных трудов). На уровне оглавлений раскрыты фундаментальные книжные серии – «Интеграционные проекты СО РАН» (47 выпусков 2003–2014 гг.), «Памятники фольклора народов Сибири и Дальнего Востока» (32 тома 1990–2014 гг.), «Сибирская наука в лицах» (42 персональных сборника 1997–2014 гг.).

Отдельно хочется сказать о «Календаре памятных дат СО РАН» – веб-продукте Отделения, представленном в Сети с 5.02.2010 г. (*/science/calendar/*). В издание включены памятные даты, связанные с различными событиями в истории сибирской науки, общественной и культурной жизни научных центров (153 документа), юбилеи создания научно-исследовательских учреждений, музеев и библиотек (102), отдельных ученых и организаторов науки (316). Ресурс организован по годам, а внутри – по месяцам и числам. Большинство справок сопровождается библиографическими материалами и веб-ссылками. В сентябре 2015 г. этот проект Отделения стал лауреатом Смотра-конкурса электронной продукции служб информации по культуре и искусству [4].

Отличительной особенностью ИОС является *фрагментарный* характер его восприятия. Наиболее типичным образом это проявляется именно при работе с библиографическими ресурсами. Более 80% посетителей решают узкую информационную задачу, используя поисковую выдачу Гугла, Яндексa и др. Таким образом, они получают отрывочное представление не только обо всем сайте библиотеки, но и о конкретном ресурсе, с которым работают. Из-за указанной особенности веб-представление библиографической информации требует особых подходов как

в отношении подготовки и визуализации графических данных (использование легкого эргономичного дизайна, минимума иллюстраций и оптимизированного кода страниц), так и с точки зрения структуры и навигации всего ресурса, которые должны иметь особую четкость, прозрачность и самодостаточность (ссылки, контакты).

Представляется, что большинству названных требований отвечает один из главных библиографических проектов сайта Отделения, своего рода наш «бренд», – указатель «Новая Россия» (*/biblio/newrus/*), отмечающий ныне свое пятнадцатилетие (выставлен на сайте 09.10.2000 г.). Этот ресурс во многих смыслах можно считать модельным для создания положительного информационного образа библиотечного сайта. Относительная посещаемость «Новой России» значительно выше общей посещаемости. Ссылка на указатель включена в официальное издание ГОСТ Р 7.0.5–2008 в качестве примера представления данных о времени обновления библиографического веб-ресурса [5, п. 10.4.3].

В основу «Новой России» легли тематические картотеки по социальным и гуманитарным наукам, накопленные в Отделении ГПНТБ СО РАН с 1990 г., а также электронные каталоги ГПНТБ СО РАН. Главная цель создания указателя виделась в более полном раскрытии фонда библиотеки и повышении оперативности библиографического обслуживания. Постоянно растущий объем картотеки и ее востребованность подтолкнули создание электронного варианта ресурса. Некоторое время картотека и веб-ресурс дублировали друг друга, но, начиная с 2009 г., картотека была законсервирована и пополнение и развитие получил только электронный вариант.

В настоящее время указатель отражает не только актуальные проблемы развития современной России, но и межгосударственные отношения, и различные аспекты зарубежного страноведения (1990–2015). Техническая реализация веб-

ресурса основана на статическом представлении простых html-документов, не отягощенных скриптами, поэтому в данном виде они легко индексируются любыми поисковыми системами. За основу деления по рубрикам взяты информационно-поисковые тезаурусы ИНИОН РАН (разделы «Социология», «Правоведение», «Экономика и демография»), а также таблицы библиотечно-библиографической классификации.

Основные деления указателя:

- история;
- политика;
- государственное управление;
- армия;
- право (подразделы: гражданское, торговое, трудовое, уголовное и финансовое право);
- экономика (подразделы: налоги и налогообложение, деловые партнеры, новые понятия в экономике, финансы и финансовая политика);
- социология (подразделы: гендерные исследования, социальная политика);
- статистика;
- демография;
- страхование;
- образование;
- культура;
- наука;
- экология;
- персоналии (деятели науки, политики, экономики, культуры).

В настоящее время ресурс содержит 649 библиографических страниц со списками литературы по социальным и гуманитарным проблемам России и зарубежных стран и продолжает пополняться материалами, поступающими в фонд Отделения. В указатель включаются монографии и сборники (около 9,5 тыс.

записей снабжены шифрами хранения), статьи из продолжающихся изданий, журналов и газет. В последние годы темпы роста указателя ускорились (см. табл. 2). В настоящее время в нем присутствует около 58,5 тыс. записей.

Технология подготовки указателя такова. После просмотра новых поступлений сотрудники библиографического сектора составляют рабочие файлы текстового формата и пополняют новыми записями уже готовые, функционирующие на сервере html-страницы. При необходимости создания новых разделов внешнее оформление (html-код) берется из шаблонов. В случае, если в свободном доступе онлайн имеется полный текст документа, в указатель включается ссылка. Пополнение происходит каждую неделю и в среднем в год вливается около 4–5 тыс. документов.

Таблица 2

**Количество библиографических записей,
включенных в указатель «Новая Россия»
(на конец года)**

Год	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014
Количество записей	4500	6879	10 821	18 536	24 013	33 845	46 617	54 182

Расположение материала в указателе предметно-алфавитное, внутри рубрик – в алфавите авторов и названий. При необходимости материал по каждому разделу делится на 2 подраздела – отечественный и зарубежный опыт. Так построена примерно половина рубрик. Поиск по указателю можно вести по любому ключевому слову (автору, заглавию, источнику или аннотации), используя внутреннюю поисковую систему сайта (/search/). Внутри разделов указателя используется система перекрестных ссылок между смежными

предметами, а также отсылок к другим библиографическим ресурсам сайта (архив тематических выставок, оглавления, справочники и т. д.).

Поскольку основным источником информации для составления указателя служат фонды библиотеки, данный ресурс не может претендовать на полноту охвата, но его преимущества заключаются в доступности и оперативности информирования. В первую очередь, естественно, он предназначен читателям Отделения и ГПНТБ СО РАН, но доступен всем пользователям онлайн, поскольку носит открытый характер и не требует ни авторизации, ни каких-либо настроек. Около 25% посетителей сайта Отделения представляют столичные регионы – Москву, Московскую область и Санкт-Петербург. Данные по посещаемости всех страниц «Новой России» за 2003–2014 гг., сгруппированные по 16 тематическим разделам, представлены в таблице 3.

Как видно из таблицы, наиболее посещаемый раздел указателя – *экономика*, что неудивительно. Здесь сосредоточено девять из десяти самых посещаемых страниц ресурса, если не брать во внимание общий индекс. Лидируют списки литературы о кредитно-денежной системе (46 962 обращения за 12 лет), внешней торговле (44 031) и проблемах борьбы с инфляцией (40 932). К экономике примыкают смежные разделы по налогам, финансам, деловому сотрудничеству – также с высокой посещаемостью.

Тем не менее в десятке самых востребованных на первом месте оказался библиографический список по проблемам *демографии* (48 300). С учетом двух других страниц («миграция» и «иммиграция») на каждую из трех страниц раздела пришлось почти по 2 тыс. обращений в год. Достаточно неожиданным оказалось сравнительно слабое обращение пользователей к библиографии по вопросам *права*. Экономические разделы, имея

в полтора раза меньше страниц (138 против 208), получили обращений почти в четыре раза больше.

Таблица 3

**Структура обращений к указателю «Новая Россия»
по тематическим разделам
(в порядке убывания коэффициента, Ко)**

Раздел (в скобках – количество страниц)	Количество обращений за 2003–2014 гг.	Среднегодовое количество обращений за 12 лет	Среднегодовой Ко (обращений к количеству страниц)
демография (3)	70 969	5914	1 971,33
экономика – налоги (16)	291 032	24 253	1 515,81
статистика (3)	50 988	4249	1 416,33
экономика (138)	1 342 662	111 889	810,79
экономика – финансы (19)	157 684	13 140	691,58
социальная политика (25)	134 612	11 218	448,72
социология (42)	187 203	15 600	371,43
отечественная история (25)	109 244	9104	364,16
экономика – партнеры (14)	53 361	4447	317,64
право (208)	358 562	29 880	143,65
всеобщая история (32)	52 237	4353	136,03
трудовое право (16)	10 752	1792	112,00
наука (43)	26 307	4385	101,98
страхование (19)	21 108	1759	92,58
экология (33)	2765	1383	41,91
госуправление (12)	4571	457	38,08
общий индекс (1)	52 855	4405	4 405,00
ИТОГО (649)	2 926 912	243 909	376,40

Что касается динамики спроса, то заметен очевидный всплеск обращений к «Новой России» в 2007–2011 гг. Пик при-

шелся на 2009 г., затем последовало затухание в течение последующих трех лет и в этот период число обращений опять вернулось на уровень 2005–2006 гг. При этом самую оптимистичную динамику показали именно обращения к различным разделам, связанным с правовыми и юридическими вопросами. Их доля в общей структуре обращений выросла с 20% в 2013 г. до 26% в 2014 г.

Завершая обзор основных библиографических ресурсов сайта Отделения, укажем, что поисковые средства включают не только поисковое окно (*/search/*), но и навигационную карту (*/website/*). А наиболее мощный инструмент поиска появился в 2013 г. в связи с созданием базы данных системы WEB-ИРБИС «Библиографические ресурсы Отделения ГПНТБ СО РАН собственной генерации» (разработчики И.А. Павлова и Е.П. Бережная). Ресурс размещен в корпоративном «облаке» СО РАН (<http://irbis.prometeus.sbras.ru/home.htm>) и призван помочь пользователям лучше ориентироваться в библиографической информации, накопленной за всё время существования сайта библиотеки. В каждую запись включены основные идентификационные характеристики списков и указателей: заглавие, автор (составитель), год создания, объем (количество записей), хронологический охват, структура (разделы), индексы ГРНТИ и ББК, ключевые слова. Кроме того, в конце описаний приводятся прямые ссылки для перехода непосредственно к ресурсам [6].

В заключение сформулируем несколько выводов, касающихся создания и развития библиографического компонента ИОС. Опыт показывает, что в условиях резкого увеличения объемов информации библиографические ресурсы становятся одним из наиболее спрашиваемых и «высоколиквидных» продуктов. Их эффективное развитие невозможно без знания особенностей формирования и продвижения ИОС. Мониторинг ведется с помощью разных инструментов статистики и веб-

аналитики – с учетом технологий поисковой оптимизации (SEO – *search engine optimization*). Но принципиальная оговорка в данном случае состоит в том, что в отношении библиотечных продуктов и услуг нельзя говорить о магистральной идее SEO – «монетизации трафика». Все приемы и методики традиционной (коммерциализированной) веб-аналитики должны быть адаптированы к специфике библиотечной деятельности – бесприбыльной и государственной, в широком смысле слова. Государство могло бы помочь в разработке специализированных инструментов веб-аналитики, настроенных именно на библиотечные цели, спонсировать создание особых «библиотечных модулей» в Яндекс-Метрике и т. д.

Так или иначе, специфика библиотечной деятельности проявляется в том, что развитие SEO-оптимизации, влияющее на миграцию пользователей между сайтами и усиливающее конкуренцию на рынке товаров и услуг, в отношении библиотек действует *ровно наоборот*. Продвижение библиотечных сайтов в Интернете не приводит к обогащению одних и разорению других. Эффективная деятельность библиотечных сайтов на основе SEO только суммирует общие усилия, укрепляет ценности науки и образования и *всех* делает богаче.

Примечания

1. Продвижение сайта [Электронный ресурс] // Википедия : [сайт]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Продвижение_сайта (дата обращения: 05.10.2015).

2. *Елепов Б.С.* Вступительное слово // Роль ГПНТБ СО РАН в развитии информационно-библиотечного обслуживания в регионе (к 90-летию ГПНТБ СО РАН, 50-летию в составе Сибирского отделения РАН) : тез. докл. межрегион. науч.-практ. конф. (г. Новосибирск, 6–10 окт. 2008 г.). Новосибирск, 2008. С. 3–7.

3. *Аникин В.М., Измайлов И.В., Пойзнер Б.Н.* Диссертанту о воспринимаемости, числовой оценке и защите научных ре-

зультатов // Изв. высш. учеб. заведений. Прикл. нелинейная динамика. 2014. Т. 22, № 6. С. 25–33.

4. IX Всероссийское совещание руководителей служб информации по культуре и искусству (итоги) [Электронный ресурс] // Информкультура : [сайт]. URL: http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/alhome/_sitonav/root_frm.htm?info-nov (дата обращения: 05.10.2015).

5. ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления (издание официальное). М., 2008. 19 с.

6. Юдина И.Г., Павлова И.А. О проблеме поиска и учета библиографической информации на сайте Научной библиотеки (ГПНТБ СО РАН) // Книга в информационном обществе : материалы XIII Междунар. конф. по пробл. книговедения (г. Москва, 28–30 апр. 2014 г.). М., 2014. Ч. 1. С. 357–358.