



Публикация в зарубежном журнале: ошибки и решения

Максим Юркин и Сергей Адонин

<http://alleco.ru>



Каждая публикация
достойна восхищения...



Максим Юркин



Новосибирский государственный университет (2004),
биомедицинская физика

PhD – University of Amsterdam
(Computer Science, 2007)
к.ф.-м.н. (биофизика, 2008)



Институт химической кинетики и
горения СО РАН (с.н.с.)

Associate Editor
Journal of Quantitative Spectroscopy
and Radiative Transfer (IF = 2.9)

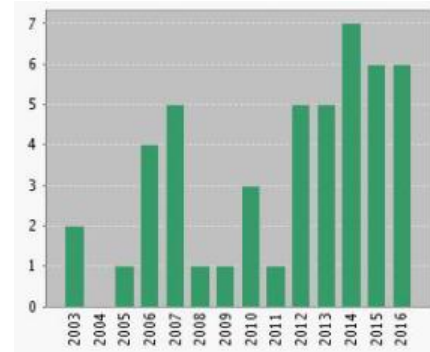


Публикаций по Web of Science: 49 H-index: 15

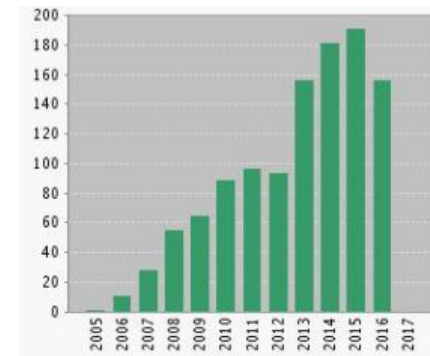
Максимальный IF журнала: 16.2 (Physics Reports)



Стипендия Президента РФ для
молодых учёных (2012-2014)



Премия Европейской Академии
для молодых учёных России (2010)



Ценный рецензент года для JQSRT (2009,'12,'13,'15)
Премия молодым учёным в области рассеяния
света и электромагнитных волн (Elsevier, 2007)

Сергей Адонин



Новосибирский государственный университет (выпуск 2009),
специальность: химия



Кандидат химических наук с 12.2012 (неорганическая химия)

Институт неорганической химии им. А.В. Николаева СО РАН
(старший научный сотрудник)

Публикаций по Web of Science: 35

H-index: 8

Максимальный IF журнала: 13.0 (Coordination Chemistry Reviews)

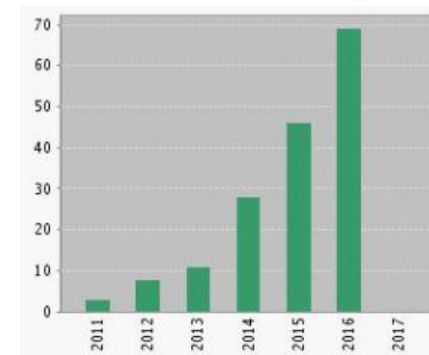
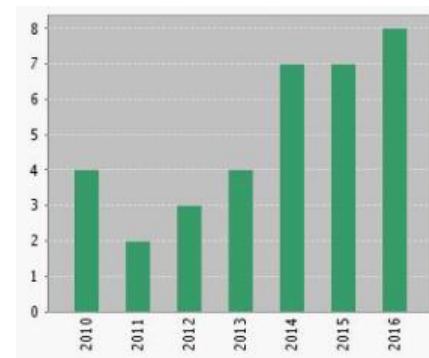


Стипендия Президента РФ
для молодых ученых (2012-2014, 2016-)

Финалист Reaxys Ph.D. Prize
(международная премия за лучшую
публикацию в области химии, 2013)

Стипендия компании Haldor Topsoe (2010)

Премия Европейской Академии
для молодых ученых России (2013)

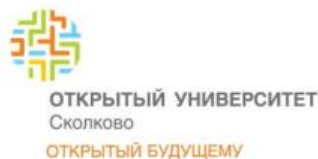
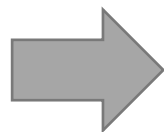


REAXYS
INSPIRING CHEMISTRY

HALDOR TOPSOE 
CATALYSING YOUR BUSINESS



Предыстория – как все начиналось...



- ✓ 29.06-04.07.2014: Летняя школа (ФАНО России и ОтУС)
- ✓ Более 60 молодых ученых из разных научных организаций

В последний вечер Школы разговор случайно зашел о научных публикациях...

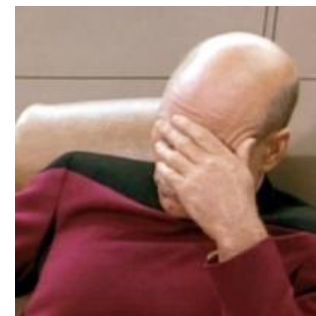
«А сколько стоит опубликоваться в этом журнале?»

«А вы прилагаете к статье рецензию от доктора наук?»

«А сколько времени по почте идет письмо с рецензией?»

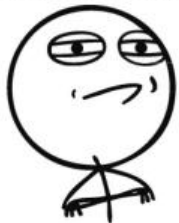


...и многие вопросы оказались для нас неожиданными



От проблемы к решению

CHALLENGE ACCEPTED



Написали краткий мануал (24.07.2014):
«Как начать публиковаться в международных
журналах и радоваться жизни»



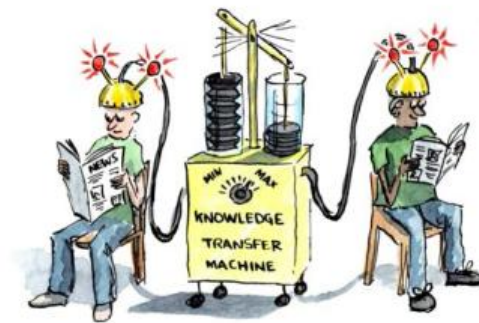
LIVEJOURNAL



И через некоторое время мы поняли, что...



комментарии
вопросы



необходим интенсивный курс-тренинг!

В 2015 г. разработан и апробирован интенсивный учебный курс

Задачи курса

Мы НЕ можем:

- ✓ Повысить уровень Ваших научных исследований
- ✓ Заставить Вас публиковаться в престижных журналах
- ✓ Рассказать волшебные секреты, которые все сделают за вас



Мы сможем:

- ✓ Объяснить, как это работает
- ✓ Научить пользоваться инструментами
- ✓ Сделать так, чтобы Вы захотели попробовать



Полный состав курса

- ✓ Мотивация: зачем публиковаться в журналах?
- ✓ Основные принципы и понятия
- ✓ Алгоритмы поиска и скачивания релевантных статей. Библиографические базы данных
- ✓ Научные социальные сети: чем они полезны
- ✓ Как правильно выбрать журнал...и не пожалеть о выборе
- ✓ Структура статьи. *Cover letter* и как его писать правильно
- ✓ Профессиональная и публикационная этика
- ✓ Веб-интерфейсы для отправки статьи.
- ✓ Выбор рецензентов
- ✓ Работа с полученными рецензиями. Работа рецензента: как это делается
- ✓ Работа со ссылками: полезные инструменты (reference managers)
- ✓ Продвижение результатов в Сети и *offline*
- ✓ Как выйти на более высокий уровень публикаций



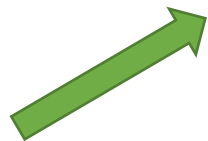
Тема:
Как выбрать журнал...
и не пожалеть

Выбираем журнал: первые шаги

Путь 1: где публикуются наши коллеги и конкуренты?



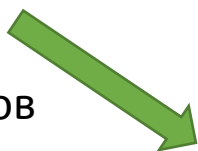
Если мы знаем лидеров и авторитетов в своей области...



...мы можем зайти на веб-сайты их исследовательских групп...



... и составить список журналов, где они публикуются



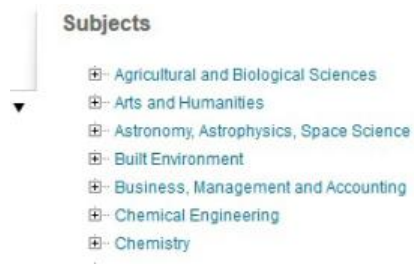
...либо найти их работы в библиографических БД...

Выбираем журнал: первые шаги

Путь 2: ведущие издательства



Если мы знаем
авторитетные
издательства, то...



...можно выбрать
подходящие журналы из
их онлайн- каталога...



...изучить их требования
и составить свой список
подходящих журналов

Критерии выбора



Импакт-фактор и другие признаки авторитетности
Web of Science
<http://www.scimagojr.com>



Время рецензирования и публикации
иногда есть на сайте журнала
<http://journalinsights.elsevier.com>



Соответствие области исследования
поиск “journal aims scope <keywords>”
<http://journalseek.net/>
<http://journalfinder.elsevier.com/>



Стоимость для авторов
за публикацию (Open access)
за слишком большой объем
за цветные картинки
(есть ли специальные фонды в организации?)



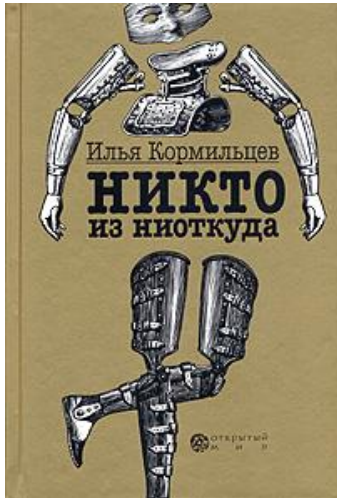
Есть ли знакомые в редакции? Чем солиднее журнал, тем меньше это поможет. Но могут рассмотреть более тщательно и трактовать пограничные случаи в Вашу пользу.

Определить собственный уровень



Универсальных методов оценки нет

Сравниваем уровень публикаций в разных журналах (*научная новизна, используемые методы, техника эксперимента*) с тем, что есть в Вашей статье. Точность приходит с опытом.



Если Ваша статья удовлетворяет минимальным требованиям (*новизна, актуальность, удовлетворительное оформление*), можно надеяться опубликоваться в ведущих специализированных журналах по своей области (*IF в несколько единиц*), которые публикуют стандартные статьи (*full papers*). – **прямо взять и попробовать!**

В более престижных журналах (*междисциплинарными, Nature и т.п., или с короткими сообщениями, Letters*) требуется

особая актуальность, которая оценивается очень субъективно (*играют бóльшую роль Ваши предыдущие публикации и место работы*). **Но не надо полностью их откидывать!**



Стратегия подачи статьи



Выбираем журнал, **точно соответствующий** уровню Вашей статьи. Готовимся к борьбе с рецензентами.

ИЛИ

Тестируем журналы. Начинаем с журнала с заведомо более высокими требованиями. Повезет – примут, не повезет – не примут (*возможно, быстро*). Рецензенты и редактор напишут нам о недостатках статьи. Улучшаем и посылаем в журнал рангом пониже. **У китайцев это получается.**

Не надо:

- Посылать все статьи в один привычный журнал – *имейте здоровые амбиции и не бойтесь пробовать*
- Посылать все статьи в Nature – *в будущем у Вас будет выдающийся результат, а Вас уже будут считать неудачником*



«Мусорные журналы»: знай врага в лицо!

5. Публикация статьи в странах Европы и Америки - Scopus (Скопус), Web of science (Thomson Reuters) или любой другой журнал:

5.1. Очень срочно (2-4 месяца) – 1000 дол (45000 руб, 13000 грн.)

5.2. 5-6 месяцев – 800 дол (36000 руб, 10400 грн.)

5.3. 7-8 месяцев – 600 дол (27000 руб, 7800 грн.)

5.4. 9-12 месяцев – 400 дол (18000 руб, 5200 грн.)

[Заказать сейчас](#)



Автор?!

Не все журналы одинаково полезны!
Не все журналы одинаково полезны!!!
Не все журналы одинаково полезны!!!

Спрос рождает предложение...
...и на рынке появляется множество журналов с нулевой репутацией, но соответствующих «формальным критериям» ВАК и др.

М.Ю. и С.А. предупреждают:
наличие «мусорного журнала» в списке публикаций вредно для вашей научной репутации!



«Мусорные журналы»: основные признаки



Симптом 1: деньги на бочку!

«Мусорные журналы» создаются исключительно для зарабатывания денег. Они не могут зарабатывать на подписке из-за нулевой репутации, поэтому они хотят денег от авторов

Мусорный \Rightarrow *open access* (но не \Leftrightarrow)

Не каждый open access журнал – мусорный, но почти любой мусорный журнал работает по схеме open access!



«Мусорные журналы»: основные признаки



Симптом 2: агрессивный маркетинг

- Спам по e-mail
- Активная работа с социальными сетями (особенно российскими)
- Активный постинг в группах, посвященных аспирантуре
- «Спецпредложения» типа «2 по цене 3»



*Журналы с хорошей репутацией **никогда** не рассылают письма всем подряд с просьбой прислать статью на особых условиях!*

Здравствуйте, Уважаемы аспиранты и соискатели!

Рады предложить Вам свои услуги по опубликованию научных статей в журналах, входящих не только в перечень ВАК, но и дополнительно в международную базу цитирования UlrichsWeb! Такие публикации существенным образом увеличивают индекс личного цитирования автора, что очень актуально на данный момент. По всем вопросам просьба обращаться по электронной почте:

Публикация в электронном рецензируемом научном журнале SCI-ARTICLE.RU

1 сообщение.

изменения специальности

6 сообщений.

Публикации Scopus

1 сообщение.

«Мусорные журналы»: основные признаки

Симптом 3: очень общий профиль

Только ОЧЕНЬ серьезные издания могут позволить себе называться «общими словами» (Nature, Science, Chemical Communications, Physical Review и т.д.)



Если профиль журнала охватывает «любые области науки и техники», скорее всего, это типичный мусорный журнал



ISSN 2278-9480

**International Journal
of Applied Research & Studies**
Scholarly Journal Society

“...publishes original research papers in the field of Science, Technology and Literature”

International Journal of Sciences

“It focuses on Medical and Biology Science, Chemistry, Food Science, Agricultural Science, Materials Science, Modern Applied Science problems and their solutions and other relevant subjects”



«Мусорные журналы»: основные признаки

**Симптом 4: нет импакт-фактора, не индексируется
респектабельными БД**

*Исключение: новые журналы (для них IF еще
не может быть рассчитан)*

Внимание! Возможен обман!

The screenshot displays a website interface for the International Journal of Scientific Research. On the left, under the heading 'Indexing', there is a grid of logos for various academic databases: CONNECT JOURNAL, Google scholar, CSA ILLUSTRATA, JOUR INFOTRAC, SCIRUS (www.scirus.com), Socolor, iis, DJQF (Directory of Journal Quality Factor), DRJI (Directory of Research Journals Indexing), EyeSource International Society of Universal Research in Sciences, CiteFactor, and THOMSON REUTERS. On the right, under 'Latest News', there is a section titled 'IMPACT FACTOR..' stating 'Currently the Impact Factor of IJSR is 3.2416. [click here](#) to view ...'. Below this is a 'Call for Papers..' section with the text 'IJSR invites high-quality Research' and a 'View More ...' link. Further down, there are statistics: 'Site Visitors 00827414' and 'Online Guest 5'. At the bottom right, there is a red box with the text 'EMAIL YOUR BOOK ON sarabookpublication@gmail.com' and a 'Subscribe to our Newsletter' section with an email input field and a 'Sign up' button.

Пример: International Journal of Scientific Research

- Журнал НЕ индексируется Web of Science!
- Журнал НЕ индексируется CiteFactor!
- Данные об импакт-факторе ложны!
- Проект Scirus не работает с начала 2014!

«Мусорные журналы»: основные признаки

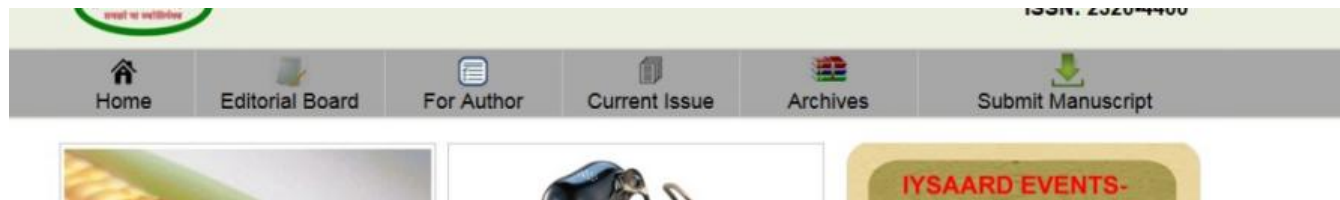


Симптом 5: не известное издательство из развивающейся страны

Очень часто: Индия, Пакистан



Часто сайт издательства или журнала сделан
ОЧЕНЬ плохо



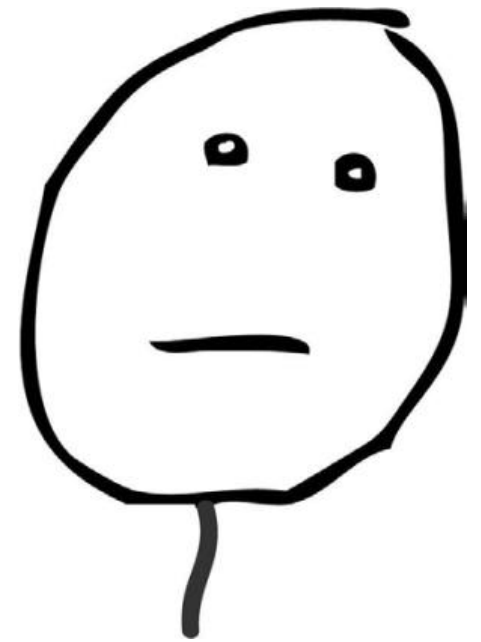
← Иконки из Windows?!

Mailing Address

International Journal of Sciences: Basic an
editorijsbar@yahoo.com

Office Hours: 24 hours

← Клинический случай: редакционная электронная почта на yahoo



Это неловкое чувство,
когда не хочешь
указывать в списке часть
своих публикаций

“Фальшивые часы – для фальшивых людей»

(Федерация швейцарской часовой промышленности, 2009)

Вопросы?

Максим Юркин:
yurkin@gmail.com

Сергей Адонин:
adonin@niic.nsc.ru