



Канн Сергей Константинович
старший научный сотрудник
ГПНТБ СО РАН, канд. ист. наук

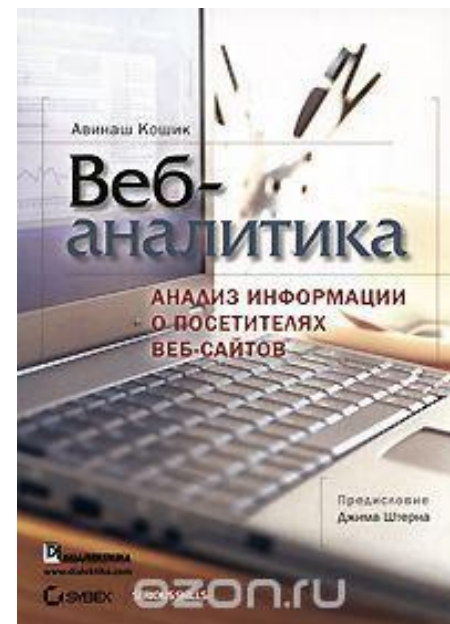
Особенности транспорта библиотечной информации в веб-пространстве





Веб-аналитика

сервисы для аналитики количества посетителей сайта, их поведения и других показателей, связанных с сайтом





Особенности транспорта



1) Особенности библиотечного сегмента веб-пространства:

- коммуникативная (диалоговая) природа
- значительная роль Web 2.0 (соцсети, блоги)
- большие отличия от коммерческих сайтов

2) Особенности библиотечных (информационных) сайтов:

- влияние структуры трафика (поисковый, реферальный)
- зависимость трафика от типологии сайта (НИИ, вузы)

3) Особенности разных типов ресурсов:

- особенности контента
- особенности посещаемости
- особенности веб-аудитории





Особенности информационных (библиотечных) сайтов



SimilarWeb – инструмент изучения трафика



- ❖ Платформа SimilarWeb Ltd. с 2009 г. работает в области веб-аналитики и глубокого анализа данных
- ❖ Компания владеет крупнейшей панелью мониторинга и роботами, индексирующими более 2,5 млрд страниц в месяц
- ❖ Привлекаются данные провайдеров интернета (ISP data) и непосредственные измерения (learning set)
- ❖ SimilarWeb собирает и анализирует важнейшие веб-метрики (показатели посещаемости, ежемесячный объём трафика и пр.).
- ❖ Источники трафика структурированы в разрезе прямого, ССЫЛОЧНОГО (рефереры) и поискового трафика, заходов из социальных сетей, почтовых рассылок и баннерных сетей





Отчёты SimilarWeb



nspu.ru +

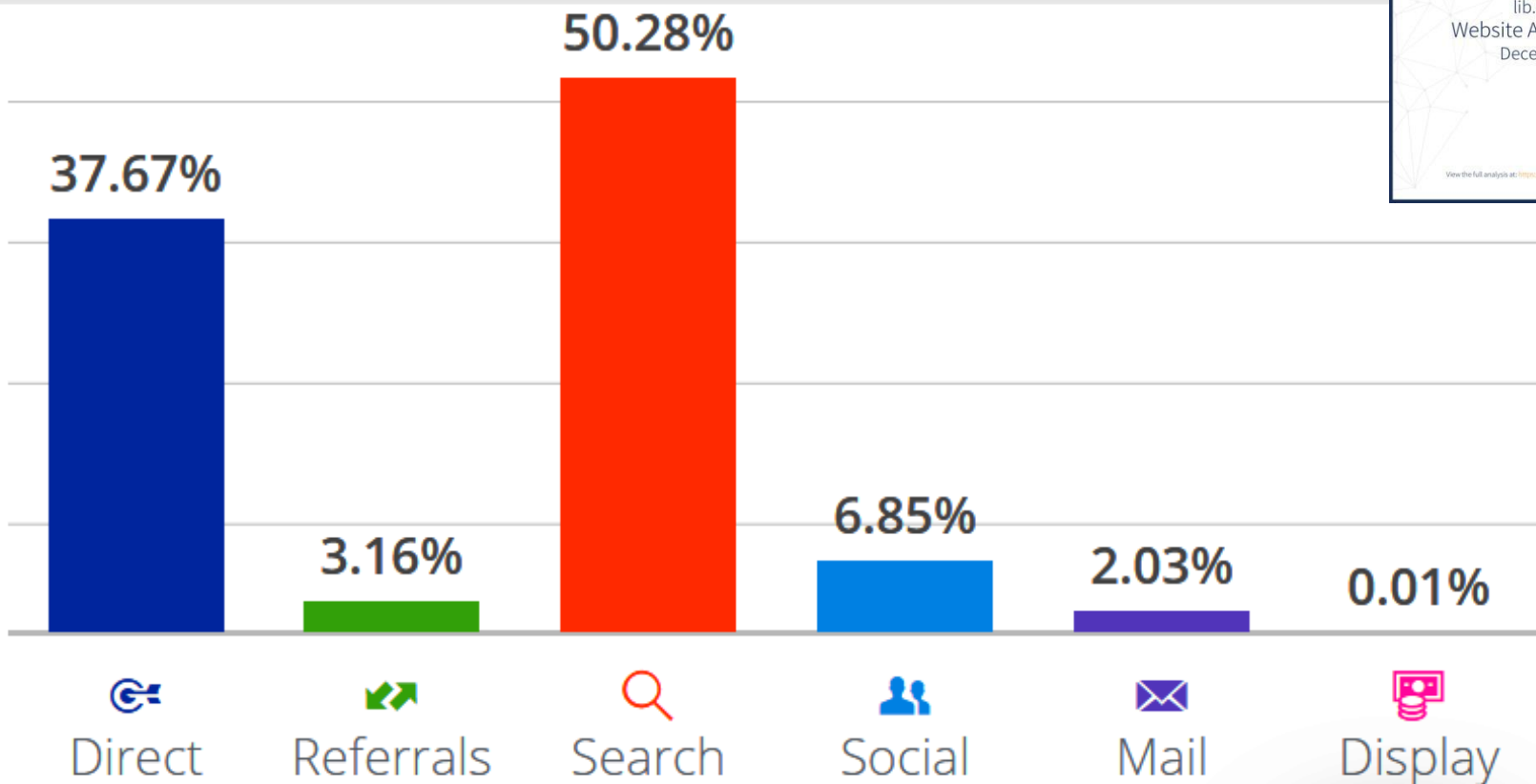
September 2018 Overview



SimilarWeb

lib.tomsk.ru
Website Analysis Report
December 2017

View the full analysis at: <https://www.similarweb.com/webdata/lib.tomsk.ru>





Отчёты SimilarWeb



6.85%

Of traffic is from Social

 VKontakte



 Youtube




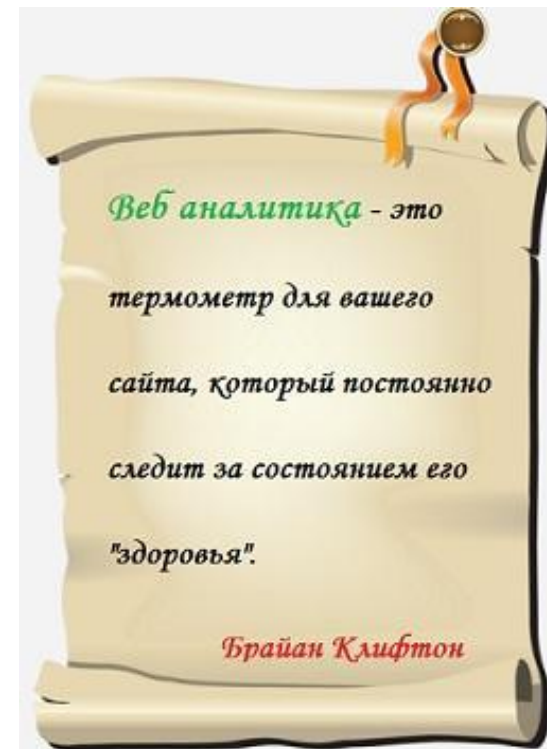
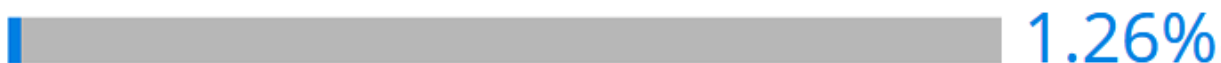
 Facebook



 Odnoklassniki.ru



 WhatsApp Webapp





Группировка сайтов вузов по структуре трафика



УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ	URL	ТИПЫ ТРАФИКА			
		прямой	реферальный	социальный	поисковый
Новосибирский государственный технический университет (НГТУ)	www.nstu.ru	47,07	1,92	6,43	43,31
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)	www.sibupk.su	54,35	3,23	5,86	34,74
Новосибирский государственный университет архитектуры дизайна и искусств (НГУАДИ / бывш. НГАХА)	www.ngaha.ru	65,72	18,68	1,98	5,84
Сибирский государственный университет водного транспорта (СГУВТ)	www.ssuwt.ru	38,53	4,05	3,41	51,52
Сибирский государственный университет геосистем и технологий (СГУГИТ)	www.sgugit.ru	57,28	5,34	6,06	27,94
Сибирский институт управления (СИУ / бывш. СибАГС)	siu.ranepa.ru	45,93	3,55	6,14	42,88
Новосибирский государственный медицинский университет (НГМУ)	www.ngmu.ru	47,23	2,10	7,76	42,32
Новосибирский государственный педагогический университет (НГПУ)	www.nspu.ru	37,67	3,16	6,85	50,28
Новосибирский государственный университет экономики и управления (НГУЭУ)	www.nsuem.ru	51,23	5,02	7,87	33,56
Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики (СибГУТИ)	www.sibsutis.ru	41,92	1,99	7,34	44,55
Новосибирский государственный аграрный университет (НГАУ)	nsau.edu.ru	22,95	2,44	3,82	70,15
Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (НГАСУ / Сибстрин)	www.sibstrin.ru	29,24	1,89	5,06	62,86
Новосибирский государственный университет (НГУ)	www.nsu.ru	38,35	1,98	4,99	53,56
Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС)	www.stu.ru	37,15	2,51	3,44	56,57



Группировка библиотечных сайтов

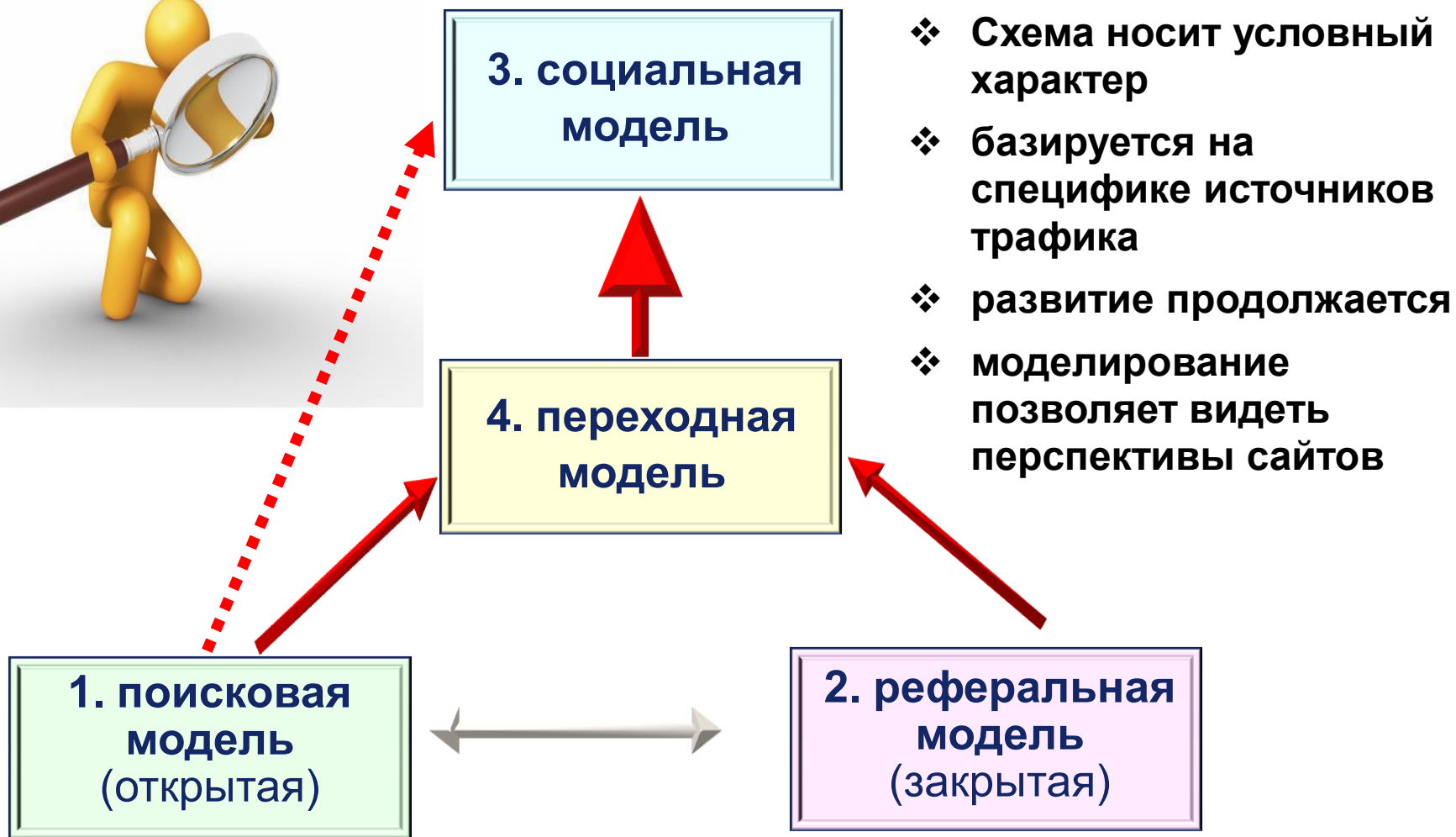


поисковая	центр	ГПНТБ СО РАН, НПБ им. Ушинского, Вологодская ОУНБ
	регион	Анадырь, Биробиджан, Магадан, Петропавловск-Камчатский, Тюмень, Ханты-Мансийск, Чита
реферальная	центр	БЕН РАН, ЦНМБ
	регион	Кемерово, Кызыл, Новосибирск, Омск, Салехард, Якутск
социальная	центр	РНБ, ГПИБ
	регион	Абакан, Барнаул, Иркутск, Сургут, Томск
переходная	центр	РГБ, ГПНТБ России, Отделение ГПНТБ СО РАН
	регион	Благовещенск, Владивосток, Горно-Алтайск, Красноярск, Нижневартовск, Улан-Удэ, Хабаровск, Южно-Сахалинск

* Данные на начало 2018 г. (опубликованы в сборнике XI Макушинских чтений)



Моделирование развития сайтов





Особенности транспорта ресурсов



- ❑ Разные типы ресурсов (библиография, навигаторы и др.) отличаются **разными метриками посещаемости**;
- ❑ например, высокий **уровень отказов** у библиографических ресурсов и низкий у веб-навигаторов
- ❑ интерес целевой аудитории к ресурсам носит **сезонный и «мерцательный» характер**; необходимо следить за «ядром» целевой аудитории (возвращающимися)
- ❑ целенаправленное **формирование информационного образа сайта (ИОС)** подразумевает взвешенное сочетание отклика на запросы пользователей с формированием спроса на актуальные тематики
- ❑ **достоверность** данных всегда находится под вопросом (деятельность ботов, анонимизация пользователей и т. д.)

Начало Библиотека Академгородок Новости Ресурсы Выставки Библиография Поиск

SciGuide Научные ресурсы в открытом доступе

SciGuide - электронный навигатор зарубежных научных электронных ресурсов открытого доступа в Интернете, элемент поддержки научной коммуникации в Сибирском отделении РАН. Навигатор ставит цель содействовать в поиске высококачественных научных ресурсов мирового уровня. Структура навигатора и его наполнение разрабатываются совместно сотрудниками Отдела комплектования иностранной литературы и Отделения ГПНТБ СО РАН.

- поисковые системы
- книги энциклопедии словари
- порталы и базы данных
- репозитории и публикации исследовательских организаций
- научные обзоры
- биология
- география
- геология
- книгоиздание
- математика
- нанотехнологии
- физика
- философия
- химия
- экономика
- энергетика
- прочее
- газеты
- патенты
- журналы
- блогосфера и профессиональные социальные сети

Начало | О библиотеке | Академгородок | Новости | Выставки | Ресурсы | InfoLine | Поиск | English

4 участник актуальных ресурсов NSK

Пожелания и письма: www@prometey.nsc.ru
© 1997-2012 Отделение ГПНТБ СО РАН (Новосибирск)
Статистика доступов: [здесь](#) | [покупка статистики](#)

Отредактировано: Tue Jan 24 16:37:07 2012 (7,252 bytes)



Заключение



- ❖ В библиотечной практике необходимо различать **содержательную оценку** продуктов и услуг (контент) и **формы** их представления и передачи (продвижения) в веб-пространстве
- ❖ Оценка продуктов и услуг, анализ различных показателей (веб-анализ) **должны учитывать различия** в качественных характеристиках контента и особенностях его транспорта во внешнюю среду
- ❖ Выявленные закономерности транспорта библиотечной веб-информации позволяют разрабатывать **меры для развития и продвижения** новых ресурсов и услуг, повышая их эффективность





Спасибо за внимание !

Канн Сергей Константинович
skann@yandex.ru
+7(383)330-61-60

